



AUTOWORLD
BRUSSELS

Bruxelles, le 15 janvier 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Autoworld clôture l'année 2025 avec un quatrième record consécutif et 245 000 visiteurs

Autoworld Museum Brussels dresse le bilan d'une année 2025 solide et cohérente.

Avec **plus de 245 000 visiteurs**, le musée privé enregistre pour la quatrième année consécutive son plus haut niveau de fréquentation et confirme sa place parmi les musées les plus visités de Bruxelles. Un résultat d'autant plus remarquable dans un contexte où la fréquentation muséale bruxelloise a globalement reculé d'environ 2 %. Les ventes de billets sont restées stables, tandis que la participation aux activités et événements a continué de croître.

Ces résultats sont le fruit d'un engagement constant en faveur du contenu et de l'expérience visiteurs. En tant que musée privé, Autoworld mise, en complément de sa collection permanente, sur un programme dynamique d'expositions temporaires renouvelées en permanence.

Celles-ci sont enrichies par des activités étroitement liées aux thématiques proposées et conçues pour impliquer activement le public, telles que les rencontres « Cars & Coffee », les parades et les nombreux événements d'ouverture associés aux expositions.

Sébastien de Baere, General Director d'Autoworld, déclare :

« Trouver des thématiques capables de séduire un public large et varié représente chaque année un véritable défi. Ce sont précisément ces choix, combinés à des activités complémentaires autour des expositions, qui rendent Autoworld si attractif et incitent nos visiteurs à revenir plusieurs fois par an. »

TEMPS FORTS DE 2025

L'année a débuté avec l'exposition « **110 Years Maserati** », une rétrospective exceptionnelle consacrée à l'histoire du constructeur italien emblématique, présentant 55 véhicules uniques, réalisée **en collaboration avec Maserati et la prestigieuse collection Umberto Panini**.

- 1 -

OUR PARTNERS





AUTOWORLD
BRUSSELS

Elle a été suivie par « **Rally Legends – From Dust To Glory** », un hommage spectaculaire au monde du rallye, mettant notamment à l'honneur le champion du monde Thierry Neuville, présent lors de la soirée d'ouverture.

En mai et juin, la **Citroën DS** a occupé le devant de la scène à l'occasion du 70e anniversaire de ce modèle iconique.

Durant l'été, Autoworld a enregistré une fréquentation record grâce à l'exposition « **Big in Japan** », qui mettait en lumière la culture japonaise et l'histoire automobile du pays, séduisant un public particulièrement nombreux.

L'exposition « **German Tuners** », empreinte de nostalgie, était accompagnée d'une véritable soirée 80's & 90's, recréant l'ambiance de ces décennies et remportant un vif succès auprès des visiteurs.

L'année s'est conclue par l'ouverture de la grande exposition de fin d'année « **Mercedes, The Story of the Star** », réalisée en partenariat avec Mercedes-Benz Benelux et le Mercedes-Benz Museum de Stuttgart. Pas moins de 60 véhicules légendaires y sont présentés à l'occasion du 140e anniversaire de la marque. (Exposition visible jusqu'à fin février.)

En parallèle des expositions, Autoworld a organisé en 2025 de nombreuses activités et événements, dont la **Love Bugs Parade** annuelle, **plusieurs rencontres Cars & Coffee**, la participation à **Museum Night Fever**, un événement **Halloween** ainsi que l'accueil de la maison de ventes **Aguttes**, lors duquel près de 100 véhicules ont été mis aux enchères. L'exposition annuelle de l'association bruxelloise **BEL** (Brussels Expertise Labels), dont Autoworld est membre, a également eu lieu. Ces initiatives ont largement contribué à renforcer l'engagement du public.

MERCI POUR CETTE ANNÉE 2025 EXCEPTIONNELLE

Autoworld Museum Brussels remercie chaleureusement ses visiteurs, partenaires et passionnés d'automobile qui ont une nouvelle fois fait de 2025 une année couronnée de succès. Leur fidélité et leur engagement constituent le socle du développement futur du musée.

PERSPECTIVES – PRINTEMPS 2026 : SAVE THE DATES

Le printemps 2026 s'annonce particulièrement dynamique.

Les passionnés de la Volkswagen Coccinelle sont invités à se retrouver le **dimanche 15 février**

- 2 -

OUR PARTNERS





AUTOWORLD
BRUSSELS

2026 sur l'esplanade du parc du Cinquantenaire pour la 16e édition de la « **VW Love Bugs Parade** ». Plus de 250 véhicules emblématiques s'y rassembleront avant de défiler dans les rues de la capitale.

L'exposition Mercedes actuellement en cours se clôturera le **22 février** par un événement **Cars & Coffee** d'envergure.

En mars et avril, l'exposition « **Lancia 120 Years** » rendra hommage à 120 ans de design, de technologie et de sport automobile italiens, avec un **Cars & Coffee spécial prévu le 19 avril**. En mai et juin, **Aston Martin** sera à l'honneur à travers une exposition dédiée à la marque britannique, symbole d'élégance, de performance et de savoir-faire.

L'année 2026 revêtira également une importance particulière pour Autoworld, qui célébrera son **40e anniversaire**. Ce jubilé sera marqué tout au long de l'année par des activités et initiatives spéciales destinées aux visiteurs.

Par ailleurs, 2026 constituera une étape personnelle pour Sébastien de Baere, à la tête d'Autoworld depuis 15 ans. Résolument tourné vers l'avenir, il confirme que le musée est loin d'avoir atteint la fin de son parcours.

Une rénovation d'envergure est d'ores et déjà prévue pour 2027 afin de préparer Autoworld aux défis de demain. Davantage d'informations suivront prochainement.

À travers ce programme ambitieux, Autoworld poursuit son engagement en faveur du contenu, de l'expérience et de l'innovation, et continue de construire l'avenir du musée.

Informations pratiques – musée

Tous les jours : 10h00 – 17h00 ; Week-end : 10h00 – 18h00

Tarifs d'entrée Autoworld

Adultes : €18

Tarif réduit : 14 € (étudiants, seniors, enfants de 4 à 12 ans, groupes à partir de 15 personnes)

Contact presse

Julie Daene

j.daene@autoworld.be

+32 476 97 86 46

- 3 -

OUR PARTNERS

