

Brussel, 4 juni 2026

Persbericht: Tentoonstelling ICONS OF THE '90S

Van 8 juli tot en met 6 september presenteert Autoworld de expo 'Icons of the 90's': een grote autotentoonstelling die het publiek meeneemt naar een van de meest herkenbare en invloedrijke decennia uit de recente geschiedenis.

De jaren 90 staan voor vrijheid, vernieuwing en popcultuur. MTV, videogames, grunge, hiphop, de opkomst van het internet en de eerste gsm's bepaalden het ritme van een hele generatie. Het was een periode waarin technologie en lifestyle razendsnel evolueerden, en waarin design, muziek, film en mode een uitgesproken eigen identiteit kregen.

Ook in de autowereld was dit een bijzonder boeiend decennium. De jaren 90 brachten nieuwe technologieën, compactere concepten, gedurfde vormen, stijgende prestaties en een groot verlangen naar rijplezier. Auto's werden veiliger, betrouwbaarder en efficiënter, maar tegelijk ook expressiever. Van stadswagens tot sportieve coupés, van hot hatches tot supercars: het decennium leverde modellen op die vandaag zijn uitgegroeid tot echte iconen.

Deze zomer brengt Autoworld die sfeer opnieuw tot leven met een expo waarin de auto centraal staat. De tentoonstelling toont hoe rijk en veelzijdig de mobiliteit van de jaren 90 was, met aandacht voor compacte auto's, cabrio's en roadsters, hot hatches, sportieve berlines, Japanse sportwagens, praktische gezinsconcepten en spectaculaire supercars.

Ook tweewielers krijgen een duidelijke plaats in het verhaal. Een vijftiental motorfietsen belicht de heropleving van Europese merken zoals Ducati, BMW en Triumph, terwijl ook de populaire brommers uit die periode aan bod komen: de modellen die je aan elke middelbare schoolpoort zag staan en die vaak mee de status van jongeren bepaalden.

Tussen nostalgie, design, techniek en popcultuur viert 'Icons of the 90's' een decennium dat vandaag nog steeds onze verbeelding beïnvloedt.

Autoworld heeft deze tentoonstelling ontwikkeld in nauwe samenwerking met zijn partners, diverse Belgische en buitenlandse privécollecties en het museum Squadra Abarth & Rally Collection in Lier.

- 1 -

OUR PARTNERS



Compacte wagens en grote berlines

De jaren 90 waren een belangrijk moment voor de compacte auto. Stadswagens werden speelser, praktischer en origineler. De Renault Twingo is daarvan een van de bekendste voorbeelden: compact, vrolijk en verrassend ruim.

Ook premiummerken verkenden nieuwe wegen. Modellen zoals de Audi A2 en de Mercedes A-Klasse toonden dat compact rijden ook innovatief, technisch vooruitstrevend en eigentijds kon zijn.

Tegelijk kende de dieselwagen zijn hoogdagen. Met de introductie van common rail-injectie werd dieseltechnologie krachtiger, zuiniger en verfijnder. Wagens als de Mercedes-Benz E-Klasse W124 groeiden uit tot symbolen van degelijkheid en duurzaamheid, gebouwd om honderdduizenden kilometers af te leggen.

Cabrio's en roadsters

In de jaren 90 bracht bijna elk zichzelf respecterend merk een cabrio of roadster op de markt. Open rijden stond symbool voor vrijheid, plezier en een zekere zorgeloosheid die perfect bij het decennium paste.

De Mazda MX-5 Miata blies het klassieke roadsterconcept nieuw leven in en werd wereldwijd een icoon. De BMW Z1 gaf dan weer een gedurfde, futuristische interpretatie aan hetzelfde idee, met een opvallend design en innovatieve details.

Hot hatches: klein, snel en begeerd

Na de doorbraak van de Golf GTI groeide het segment van de hot hatches in de jaren 90 verder uit tot een fenomeen. Compacte auto's met sterke motoren, sportieve afstelling en een uitgesproken karakter spraken een brede generatie autoliefhebbers aan.

In de tentoonstelling komen modellen aan bod zoals de Peugeot 205 GTI, de Peugeot 309 GTI en de Renault Clio Williams. Ze tonen hoe betaalbare compacte wagens konden uitgroeien tot echte cultmodellen.

Sportieve berlines en rally-DNA

Sportiviteit bleef niet beperkt tot compacte modellen. Ook in het hogere segment verschenen berlines met indrukwekkende prestaties en een sterk karakter. Denk aan de Opel Lotus Omega, de Mercedes 500E en de Mercedes 190 Evo.

Daarnaast brachten rally-afgeleide modellen zoals de Mitsubishi Lancer Evolution en de Lancia Delta Integrale de sfeer van competitie naar de openbare weg. Ze behoren vandaag tot de meest gezochte en bewonderde youngtimers van hun generatie.

- 2 -

OUR PARTNERS



Japanse sportwagens en coupés

De jaren 90 waren ook het decennium waarin Japanse sportwagens definitief hun plaats opeisten in de internationale autogeschiedenis. Met geavanceerde technologie, sterke motoren en een heel eigen stijl wisten merken als Nissan, Toyota en Honda een nieuwe generatie liefhebbers te veroveren.

Modellen zoals de Nissan 300 ZX Twin Turbo, de Toyota Supra en de Nissan Skyline werden iconen van performance, tuningcultuur en popcultuur. Hun reputatie is vandaag groter dan ooit.

Praktische revoluties: de eerste compacte monovolumes

Naast sportiviteit en design bracht het decennium ook vernieuwende gezinswagens. De eerste compacte people carriers introduceerden een nieuwe manier van denken over ruimte en gebruiksgemak.

De Renault Scénic en de Fiat Multipla staan symbool voor die evolutie. Ze toonden dat een praktische auto ook vernieuwend, herkenbaar en zelfs gedurfd kon zijn.

Sportwagens en supercars

Aan de top van de droomgarage bleven sportwagens en supercars de verbeelding prikkelen. Europese sportwagens zoals de Aston Martin DB7, de Alfa Romeo SZ 'Mostro', de Maserati 3200 GT en verschillende Porsche-modellen tonen de elegantie en kracht van het decennium. Ook het supercarsegment groeide sterk. De Bugatti EB110, Dodge Viper, Ferrari F50, Jaguar XJ220 en Honda NSX behoren tot de meest spraakmakende wagens van de jaren 90. Ze verlegden grenzen op het vlak van design, techniek en prestaties.

Motoren en brommers: vrijheid vanaf 16 jaar

Ook op twee wielen hadden de jaren 90 een heel eigen uitstraling. Europese motormerken kenden een sterke heropleving, met onder meer Ducati, BMW en Triumph. In de expo komen onder andere modellen aan bod zoals de BMW R1100GS, Ducati Monster, Ducati 916, Laverda 650, MV Agusta F4, Triumph Speed Triple en Norton F1.

Daarnaast krijgen ook brommers een plaats in de tentoonstelling. Voor veel jongeren in de jaren 90 was een brommer hét symbool van vrijheid. Vanaf 16 jaar zelf de baan op kunnen, naar school rijden of vrienden ontmoeten: het hoorde helemaal bij de jeugdcultuur van die periode.

Autoworld toont populaire brommers uit die tijd, met onder meer modellen van Honda, Aprilia en Malaguti.

- 3 -

OUR PARTNERS



Scenografie: een reis door het decennium

'Icons of the 90's' wordt meer dan een klassieke autotentoonstelling. Een grote stelling vormt het centrale element van de scenografie en verbindt de verschillende zones van de expo met elkaar.

Het decor dompelt bezoekers onder in de sfeer van de jaren 90, met aandacht voor muziek, film, mode, design en popcultuur. Ook belangrijke geschiedkundige gebeurtenissen uit het decennium komen aan bod, zodat de voertuigen niet op zichzelf staan, maar getoond worden binnen de bredere context van hun tijd.

Affiches, graffiti, sfeerbeelden en herkenbare verwijzingen naar de cultuur van de jaren 90 zorgen voor een meeslepende omkadering. Bezoekers wandelen door een decor dat de energie, kleuren en mentaliteit van het decennium opnieuw tot leven brengt.

Preview Night

Beleef de expo als allereerste tijdens de Preview Night op **woensdag 8 juli**. Deze feestelijke thema-avond staat volledig in het teken van de jaren 90 en vormt de ideale opening van 'Icons of the 90's'.

Met een liveband, DJ en dresscode 90's wordt het een avond vol nostalgie, muziek en sfeer. Bezoekers krijgen exclusieve toegang tot de tentoonstelling en ontdekken als eersten de auto's, motorfietsen, brommers en scenografie van de expo.

Meer info via de website van Autoworld.

Cars & Coffee – Youngtimers editie

Op **zondag 12 juli** organiseert Autoworld een Cars & Coffee in het teken van youngtimers. Liefhebbers komen samen op de Esplanade van het museum om de sfeer van de jaren 90 verder te vieren met wagens die vandaag steeds meer erkenning krijgen als moderne klassiekers.

Meer info en inschrijvingen : <https://www.autoworld.be/nl/agenda/cars-coffee-youngtimers-edition>

- 4 -

OUR PARTNERS



Kids animatie

Tijdens de schoolvakantie voorziet Autoworld elke dag begeleide kinderanimatie in het teken van de jaren 90. Kinderen kunnen met LEGO hun eigen auto van de jaren 90 bouwen en zich uitleven met populaire spelletjes uit die periode.

Autoworld, More than a museum

Een bezoek aan 'Icons of the 90's' geeft ook toegang tot de vaste collectie van Autoworld, die in de toegangsprijs is inbegrepen. Deze permanente tentoonstelling omvat meer dan 300 voertuigen en vertelt het verhaal van de automobiel van haar ontstaan tot vandaag. Naast een chronologische reis door de geschiedenis ontdekt u tal van thematische zones rond onder meer Belgische autogeschiedenis, sport en competitie, design en koninklijke wagens. Samen vormen ze een levendige inkijk in het Belgische en internationale automobiele erfgoed.

Persmoment

Als journalist bent u van harte welkom op **woensdag 8 juli om 17.30** uur voor een exclusief persmoment naar aanleiding van de opening van 'Icons of the 90's'. Aansluitend kan u deelnemen aan de Preview Night en de tentoonstelling ontdekken in een feestelijke jaren 90-sfeer.

<https://www.autoworld.be/en/registration-page-press-preview-night-icons-of-the-90s-08-07-2026-5-30-pm>

Praktische info expositie

8 juli – 6 september; Dagelijks 10.00 – 17.00 Weekend 10.00 – 18.00

Toegangsprijzen Autoworld

Volwassenen: €18

Voordeeltarief: €14 (studenten, senioren, kinderen van 4 tot 12 jaar en groepen vanaf 15 pers.)

Perscontact

Julie Daene j.daene@autoworld.be +32 476 97 86 46

- 5 -

OUR PARTNERS

