

Brussel, 15 januari 2025

PERSBERICHT

Autoworld sluit 2025 af met een vierde recordjaar op rij en 245.000 bezoekers

Autoworld Museum Brussel blikte terug op een sterk en consistent jaar 2025.

Met **meer dan 245.000 bezoekers** realiseerde het privémuseum voor het vierde jaar op rij zijn hoogste bezoekersaantal en bevestigde het zijn positie als een van de meest bezochte musea in Brussel. Dit resultaat is des te opmerkelijker in een context waarin het museale bezoek in Brussel in het algemeen met ongeveer 2% terugliep. De ticketverkoop bleef stabiel, terwijl het aantal deelnemers aan activiteiten en events toenam.

Deze resultaten zijn het gevolg van een bewuste en continue inzet op inhoud en beleving. Als privémuseum kiest Autoworld, naast de vaste collectie, resoluut voor een steeds wisselend aanbod van tijdelijke tentoonstellingen.

Dit wordt aangevuld met activiteiten die nauw aansluiten bij de gekozen thema's en het publiek actief betrekken, zoals het 'Cars & Coffee'-oldtimertreffen, de parades en de talrijke openingsevents die gelinkt zijn aan de vele thematentoonstellingen.

Sebastien de Baere, General Director van Autoworld:

"Het is elke keer opnieuw een hele uitdaging om op zoek te gaan naar thema's die een breed en uiteenlopend publiek aanspreken. Net die themakeuzes, in combinatie met extra activiteiten rond de tentoonstellingen, maken Autoworld zo aantrekkelijk en zorgen ervoor dat bezoekers meerdere keren per jaar ons museum bezoeken."

HOOGTEPUNTEN 2025

Het jaar ging van start met de tentoonstelling "**110 Years Maserati**", een uitgebreide terugblik op de rijke geschiedenis van het iconische Italiaanse merk aan de hand van 55 unieke wagens, in samenwerking met Maserati en de wereldvermaarde Umberto Panini-collectie.

- 1 -

OUR PARTNERS



Vervolgens bracht **"Rally Legends – From Dust To Glory"** een eerbetoon aan de rallysport, met bijzondere aandacht voor wereldkampioen **Thierry Neuville**, die ook aanwezig was op de openingsavond.

In mei en juni stond de **Citroën DS** centraal, ter gelegenheid van de 70ste verjaardag van dit iconische model.

Tijdens de zomermaanden kende Autoworld een recordzomer met **"Big in Japan"**, een tentoonstelling die de Japanse cultuur en automobielschiedenis in de kijker zette en uitzonderlijk veel bezoekers wist te bekoren.

"German Tuners" was een nostalgische expositie, aangevuld met een echte 80's & 90's party, die de sfeer van de jaren tachtig en negentig opnieuw tot leven bracht in het museum en bijzonder in de smaak viel bij de bezoekers.

Het jaar werd afgesloten met de opening van de grote eindejaartentoonstelling **"Mercedes, The Story of the Star"**, gerealiseerd in samenwerking met Mercedes-Benz Benelux en het Mercedes-Benz Museum in Stuttgart. De tentoonstelling bracht niet minder dan 60 legendarische wagens samen ter gelegenheid van de viering van de 140ste verjaardag van het merk. (Deze tentoonstelling loopt door tot en met eind februari)

Naast de tentoonstellingen organiseerde Autoworld in 2025 ook tal van activiteiten en evenementen, waaronder de jaarlijkse **Love Bugs Parade**, verschillende **Cars & Coffee** bijeenkomsten, deelname aan **Museum Night Fever**, het Halloween-event en de ontvangst van veilinghuis **Aguttes**, waarbij bijna 100 wagens onder de hamer gingen. Daarnaast vond ook de jaarlijkse tentoonstelling van de Brusselse associatie BEL (**Brussels Expertise Labels**) plaats, waarvan Autoworld deel uitmaakt. Deze evenementen speelden een belangrijke rol in de sterke publieksbetrokkenheid.

BEDANKT VOOR EEN STERK 2025

Autoworld Museum Brussel bedankt alle bezoekers, partners en autoliefhebbers die ook van 2025 opnieuw een succesvol jaar hebben gemaakt. Hun blijvende interesse en engagement vormen de basis voor de verdere werking van het museum.

VOORUITBLIK VOORJAAR 2026 : save the dates !

Het voorjaar van 2026 belooft bijzonder dynamisch te worden.

- 2 -

OUR PARTNERS



We nodigen alle liefhebbers van de Volkswagen Kever uit om **op zondag 15 februari 2026** de buitengewone sfeer te beleven op de esplanade van het Jubelpark, tijdens de 16de editie van de **'VW Love Bugs Parade'**. Meer dan 250 van deze charmante wagens komen samen en rijden in parade door de hoofdstad.

De lopende **Mercedes-tentoonstelling** wordt op **22 februari afgesloten met een groots opgezet Cars & Coffee event**.

In maart en april volgt **"Lancia 120 Years"**, een eerbetoon aan 120 jaar Italiaans design, technologie en sportieve geschiedenis, met ook op 19 april een speciale Cars & Coffee. In mei en juni staat **Aston Martin** centraal, met een tentoonstelling rond het Britse merk dat bekendstaat om zijn elegantie, prestaties en vakmanschap.

2026 wordt bovendien een bijzonder jaar voor Autoworld. Het museum viert zijn 40ste verjaardag en zal dit **jubiläum** doorheen het jaar extra activiteiten en bijzondere initiatieven voor bezoekers organiseren.

Naast het jubileumjaar markeert 2026 ook een persoonlijke mijlpaal: Sébastien de Baere staat dit jaar 15 jaar aan het hoofd van Autoworld. Hij kijkt daarbij nadrukkelijk vooruit en bevestigt dat het museum nog lang niet aan het einde van zijn verhaal is. Voor 2027 staat een grootschalige renovatie op de planning, waarmee Autoworld zich verder wil voorbereiden op de toekomst. Meer informatie hierover volgt binnenkort.

Met dit programma blijft Autoworld inzetten op inhoud, beleving en vernieuwing en bouwt het privémuseum verder aan een ambitieus toekomstverhaal.

Praktische info museum

Dagelijks 10.00 – 17.00 - weekend 10.00 – 18.00

Toegangsprijzen Autoworld

Volwassenen: €18

Voordeeltarief: €14 (studenten, senioren, kinderen 4–12 jaar, groepen vanaf 15 pers.)

Perscontact

Julie Daene

j.daene@autoworld.be

+32 476 97 86 46

- 3 -

OUR PARTNERS

