

Bruxelles, 4 juin 2026

## Communiqué de presse : exposition ICONS OF THE 90'S

Du 8 juillet au 6 septembre, Autoworld présente l'exposition 'Icons of the 90's', une grande exposition automobile qui emmène le public au cœur de l'une des décennies les plus emblématiques et influentes de l'histoire récente.

Les années 90 évoquent la liberté, l'innovation et la culture pop. MTV, les jeux vidéo, le grunge, le hip-hop, l'essor d'Internet et les premiers téléphones portables ont rythmé toute une génération. Cette période a été marquée par une évolution fulgurante de la technologie et des modes de vie, tandis que le design, la musique, le cinéma et la mode développaient une identité forte et reconnaissable.

Le monde automobile a lui aussi connu une décennie particulièrement passionnante. Les années 90 ont vu apparaître de nouvelles technologies, des concepts plus compacts, des lignes audacieuses, des performances en hausse et un véritable plaisir de conduite. Les voitures sont devenues plus sûres, plus fiables et plus efficaces, tout en affirmant davantage leur personnalité. Des citadines aux coupés sportifs, des hot hatches aux supercars, cette décennie a donné naissance à des modèles devenus aujourd'hui de véritables icônes.

Cet été, Autoworld fait revivre cette atmosphère à travers une exposition où l'automobile occupe la place centrale. L'exposition met en lumière toute la richesse et la diversité de la mobilité des années 90, avec des citadines, cabriolets et roadsters, hot hatches, berlines sportives, sportives japonaises, concepts familiaux innovants et supercars spectaculaires.

Les deux-roues occupent également une place importante dans le parcours. Une quinzaine de motos illustrent le renouveau de marques européennes telles que Ducati, BMW et Triumph. Les cyclomoteurs populaires de l'époque sont également à l'honneur : ces modèles que l'on retrouvait devant chaque école secondaire et qui contribuaient souvent au statut social des adolescents.

Entre nostalgie, design, technologie et culture pop, 'Icons of the 90's' célèbre une décennie qui continue aujourd'hui encore à nourrir notre imaginaire.

Autoworld a conçu cette exposition en étroite collaboration avec ses partenaires, plusieurs collections privées belges et étrangères, ainsi qu'avec le musée Squadra Abarth & Rally Collection de Liers.

- 1 -

## OUR PARTNERS



### Citadines et grandes berlines

Les années 90 constituent un moment clé dans l'histoire de la voiture compacte. Les citadines deviennent plus ludiques, plus pratiques et plus originales. La Renault Twingo en est l'un des exemples les plus emblématiques : compacte, sympathique et étonnamment spacieuse.

Les marques premium explorent elles aussi de nouvelles voies. Des modèles comme l'Audi A2 et la Mercedes Classe A démontrent qu'une voiture compacte peut également être innovante, technologiquement avancée et résolument moderne.

Parallèlement, le diesel connaît son âge d'or. Grâce à l'introduction de l'injection common rail, cette technologie devient plus performante, plus économique et plus raffinée. Des modèles tels que la Mercedes-Benz Classe E W124 deviennent des symboles de robustesse et de longévité, conçus pour parcourir des centaines de milliers de kilomètres.

### Cabriolets et roadsters

Dans les années 90, presque chaque constructeur digne de ce nom propose un cabriolet ou un roadster. Rouler cheveux au vent devient le symbole d'une liberté et d'une insouciance parfaitement en phase avec l'époque.

La Mazda MX-5 Miata redonne vie au concept classique du roadster et devient une icône mondiale. La BMW Z1 en propose une interprétation plus audacieuse et futuriste, avec un design remarquable et des solutions techniques innovantes.

### Hot hatches: compactes, rapides et désirables

Après le succès de la Golf GTI, le segment des hot hatches devient un véritable phénomène dans les années 90. Des voitures compactes dotées de moteurs performants, d'un comportement sportif et d'un caractère affirmé séduisent toute une génération de passionnés. L'exposition présente notamment les Peugeot 205 GTI, Peugeot 309 GTI et Renault Clio Williams, démontrant comment des voitures compactes accessibles sont devenues de véritables modèles cultes.

### Berline sportives et ADN de rallye

La sportivité ne se limite pas aux compactes. Les segments supérieurs voient apparaître des berlines aux performances impressionnantes et à la personnalité affirmée. Parmi elles : l'Opel Lotus Omega, la Mercedes 500E ou encore la Mercedes 190 Evo.

Les modèles dérivés du rallye, comme la Mitsubishi Lancer Evolution et la Lancia Delta Integrale, apportent l'esprit de la compétition sur route ouverte. Aujourd'hui, ils figurent parmi les youngtimers les plus recherchés et admirés.

- 2 -

## OUR PARTNERS





**AUTOWORLD**  
BRUSSELS

### Coupés et sportives japonaises

Les années 90 marquent également la consécration des sportives japonaises dans l'histoire automobile mondiale. Grâce à des technologies avancées, des motorisations performantes et un style unique, des marques comme Nissan, Toyota et Honda séduisent une nouvelle génération de passionnés.

Des modèles tels que la Nissan 300 ZX Twin Turbo, la Toyota Supra et la Nissan Skyline deviennent des icônes de la performance, de la culture tuning et de la culture populaire. Leur réputation n'a jamais été aussi forte.

### Révolutions pratiques : les premiers monospaces compacts

Au-delà de la sportivité et du design, la décennie voit émerger de nouveaux concepts familiaux. Les premiers monospaces compacts introduisent une nouvelle façon de concevoir l'espace et la polyvalence.

Le Renault Scénic et la Fiat Multipla symbolisent parfaitement cette évolution, démontrant qu'une voiture pratique peut aussi être innovante, reconnaissable et audacieuse.

### Sportives et supercars

Au sommet de la voiture de rêve, les sportives et supercars continuent de faire fantasmer. Des modèles européens tels que l'Aston Martin DB7, l'Alfa Romeo SZ « Mostro », la Maserati 3200 GT et plusieurs Porsche illustrent l'élégance et la puissance de la décennie.

Le segment des supercars connaît également un essor important. Les Bugatti EB110, Dodge Viper, Ferrari F50, Jaguar XJ220 et Honda NSX figurent parmi les voitures les plus marquantes des années 90, repoussant les limites du design, de la technologie et des performances.

### Motos et cyclomoteurs : la liberté dès 16 ans

Les deux-roues possèdent eux aussi une identité bien particulière dans les années 90. Les marques européennes de motos connaissent un renouveau important, notamment Ducati, BMW et Triumph. L'exposition présente entre autres les BMW R1100GS, Ducati Monster, Ducati 916, Laverda 650, MV Agusta F4, Triumph Speed Triple et Norton F1.

Les cyclomoteurs occupent également une place de choix. Pour de nombreux adolescents des années 90, ils symbolisent la liberté. Pouvoir prendre la route à 16 ans, aller à l'école ou retrouver ses amis faisait pleinement partie de la culture jeunesse de l'époque.

Autoworld expose plusieurs modèles populaires de cette période, notamment de Honda, Aprilia et Malaguti.

- 3 -

## OUR PARTNERS





**AUTOWORLD**  
BRUSSELS

### Scénographie: un voyage au cœur de la décennie

'Icons of the 90's' sera bien plus qu'une simple exposition automobile. Une grande structure d'échafaudage constituera l'élément central de la scénographie et reliera les différentes zones du parcours.

Le décor plongera les visiteurs dans l'ambiance des années 90 à travers la musique, le cinéma, la mode, le design et la culture pop. Les grands événements historiques de la décennie seront également évoqués afin de replacer les véhicules dans leur contexte.

Affiches, graffitis, images d'ambiance et nombreuses références à la culture des années 90 contribueront à créer une immersion totale. Les visiteurs évolueront dans un décor qui fera revivre l'énergie, les couleurs et l'état d'esprit de cette décennie.

### Preview Night

Découvrez l'exposition en avant-première lors de la Preview Night du **mercredi 8 juillet**. Cette soirée thématique festive sera entièrement consacrée aux années 90 et constituera l'ouverture officielle de « Icons of the 90's ».

Avec un groupe live, un DJ et un dress code années 90, cette soirée promet nostalgie, musique et convivialité. Les participants bénéficieront d'un accès exclusif à l'exposition et découvriront en avant-première les voitures, motos, cyclomoteurs et la scénographie. Plus d'informations sur le site web d'Autoworld.

### Cars & Coffee – Édition Youngtimers

Le **dimanche 12 juillet**, Autoworld organise un Cars & Coffee consacré aux youngtimers. Les passionnés se retrouveront sur l'Esplanade du musée pour célébrer l'esprit des années 90 à travers des véhicules qui s'imposent aujourd'hui comme de véritables classiques modernes.

Plus d'informations et inscriptions : <https://www.autoworld.be/fr/agenda/cars-coffee-youngtimers-edition-2>

### Animation enfants

Pendant les vacances scolaires, Autoworld propose chaque jour une animation encadrée pour les enfants sur le thème des années 90. Les enfants pourront construire leur propre voiture des années 90 en LEGO.

- 4 -

### OUR PARTNERS





# AUTOWORLD

BRUSSELS

## Autoworld. More than a museum

La visite de 'Icons of the 90's' comprend également l'accès à la collection permanente d'Autoworld, inclus dans le billet d'entrée.

Cette exposition permanente rassemble plus de 300 véhicules et retrace l'histoire de l'automobile depuis ses origines jusqu'à aujourd'hui.

Les visiteurs découvrent également de nombreux espaces thématiques consacrés à l'histoire automobile belge, au sport automobile, au design et aux véhicules royaux. Ensemble, ils offrent un aperçu vivant du patrimoine automobile belge et international.

## Rencontre presse

Les journalistes sont cordialement invités le mercredi 8 juillet à 17h30 à un moment presse exclusif organisé à l'occasion de l'ouverture de « Icons of the 90's ».

Cette rencontre sera suivie de la Preview Night, permettant de découvrir l'exposition dans une ambiance festive inspirée des années 90.

<https://www.autoworld.be/fr/page-registrations-presse-preview-night-icons-of-the-90s-08-07-2026-17h30>

## Informations pratiques

8 juillet – 6 septembre; tous les jours de 10h00 à 17h00 Week-ends de 10h00 à 18h00

Tarifs Autoworld

Adultes : 18 €

Tarif réduit : 14 € (étudiants, seniors, enfants de 4 à 12 ans et groupes à partir de 15 personnes)

## Contact presse

Julie Daene [j.daene@autoworld.be](mailto:j.daene@autoworld.be) +32 476 97 86 46

- 5 -

## OUR PARTNERS

